

Título: Modelo de atuação do design no artesanato, visando sua sustentabilidade

Autor(es) Márcio James Soares Guimarães*; Luciano Pinheiro Couto

E-mail para contato: falecommg@gmail.com

IES: ESTÁCIO SÃO LUÍS / Maranhão

Palavra(s) Chave(s): design; artesanato; sustentabilidade; identidade cultural; desenvolvimento

RESUMO

Compreendendo a relevância dada a atuação do designer no artesanato, se propôs a realização de uma pesquisa no intuito de buscar respostas para a questão de como o design pode contribuir para o desenvolvimento sustentável da produção artesanal. Para isso, analisaram-se os procedimentos adotados por gestores e consultores que atuam em instituições que apoiam o Grupo Artesanal Mulheres de Fibra, em São Luís – MA. A pesquisa foi realizada em duas etapas: a primeira consistiu na pesquisa exploratória com aplicações de questionários; a segunda consistiu na análise dos dados, resultando em uma estrutura de caracterização dos procedimentos adotados, culminando em uma categorização de soluções. A princípio, percebeu-se que o trabalho suscita a atuação de uma equipe multidisciplinar e da soma de esforços da equipe formada por designers, representantes locais, antropólogos, sociólogos, administradores e turismólogos, entre outros, é que se realiza a diagnose da situação da comunidade e de suas necessidades reais. Oito etapas principais foram analisadas e representadas em um diagrama do modelo de atuação: Inicialmente, a fase de “Diagnóstico”, a etapa de “Reconhecimento da situação”, corresponde ao levantamento de dados sobre o grupo, tipo de artesanato e sobre as condições sobre as quais é desenvolvido. Na etapa de “Ações de mobilização” são realizadas reuniões informativas, o reconhecimento do interesse por parte dos artesãos e a identificação da viabilidade de implementação de cursos, oficinas e consultorias. Na fase de “Pré-Produção” se promove a identificação dos atributos intangíveis que cercam o trabalho, para que se possa abordá-lo como expressão cultural. A etapa de “Identificação do conceito” consiste na identificação dos elementos que reportam o produto ao seu lugar de origem. Em seguida, a etapa “Validação do conceito” é essencial: é preciso reconhecer-se nos itens identificados, sentir-se parte, sentir-se representado. Em sequência, a etapa de “aplicação dos conceitos no projeto de produtos” se apresenta como a de maior participação e maior responsabilidade pelo designer. A partir dos conceitos identificados e validados, o profissional projeta viabilidades de materialização destes aspectos intangíveis no sentido de agregar valor ao produto. Com os projetos definidos, inicia-se a etapa de realização das “Oficinas de criatividade”, encontros realizados no intuito do desenvolvimento de protótipos, ajustes na produção visando à diversificação e qualidade dos produtos, adequações ergonômicas e reprodutibilidade em série. Segundo Lana Rocha, analista do SEBRAE/MA, durante a etapa de “Controle da produção” é possível a “identificação de novas matérias-primas ou novas tecnologias possíveis de serem empregadas ou que corrijam falhas de produção”, nela o designer colabora, também, na “verificação da viabilidade técnica e econômica dos produtos desenvolvidos”. Por fim, a etapa de “Avaliação e entrega de diretrizes” ocorre quando já não são necessárias intervenções periódicas, o artesão ou grupo de artesãos por condições próprias manteve e até mesmo, evoluiu sua produção, otimizou os processos, precificou coerentemente seus produtos com relação ao tempo e materiais envolvidos na confecção de cada artefato e definiu seus meios de comercialização e escoamento da produção. As ações analisadas promoveram a aquisição retroalimentadora de conhecimentos, valores e experiências, criando um ambiente favorável à discussão acerca da sustentabilidade da produção. A pesquisa e o estímulo ao Design direcionado à sustentabilidade pode contribuir na redução de impacto em todas as suas dimensões, a saber: ambiental, econômica, social e política, podendo assim, dizer que pode contribuir para a melhoria da equidade.